

Zemgales reģiona jauniešu reklāmas konkurss

“Radošā Zemgale”

Skolēniem no 7.-9 un 10 - 12. klašu grupas konkursa uzdevums

|  |  |
| --- | --- |
| **Uzņēmums – reklāmas devējs** | **SIA "BestBerry"** |
| **Reklāmas uzdevums** | Iepazīties ar uzņēmuma darbību: un   1. Izveidot līdz 2 min. garu produkcijas reklāmas rullīti video formātā.   vai   1. Izveidot līdz 45 sekundēm garu video un reklāmas baneri uzņēmuma **reklāmai sociālajos tīklos** |
| **Reklāmas mērķis** | Popularizēt irbeņu ogu produkciju, informēt patērētājus par auga labajām, bet nepamatoti aizmirstajām, īpašībām. |
| **Reklāmas mērķauditorija** | Auditorijai nav ierobežojumu. Lai pilnībā īstenotu radošās ieceres, skolēni var paši izvēlēties sev atbilstošāko mērķauditoriju. |
| **Reklāmas formāts** | Video rullītis.  Video filmēšanai nav nepieciešams profesionāls aprīkojums, t.i. var tikt lietots arī telefons, planšete, fotoaparāts u.tml. |
| **Tehniskā izpildījuma kritēriji** | Produkcijas reklāmas video ilgums līdz 2 (divām) min.  Video rullītis un baneris izvietošanai sociālajos tīklos līdz 45 sek. ,  Video reklāma iesniedzamai jebkādā formātā. |
| **Mācību materiāli lieliska rezultāta sasniegšanai!** | [www.Bestberry.lv](http://www.Bestberry.lv)  Māris Šermuks, mob.29164185 |
| **Informācija par klientu** |  |
| **Balvu fonds uzvarētājiem** | 1. vietai katrā klašu grupā vērtīgas balvas no uzņēmuma. |